

# CONVOCATORIA PROGRAMA ACADÉMICO EN ALIANZA CON UNIVERSIDADES





# WORLD DESIGN CAPITAL MEXICO CITY 2018

## CONVOCATORIA

En el marco de la designación World Design Capital CDMX 2018, presentamos el Programa Académico que tiene por objetivo impulsar la vinculación y generar una plataforma de colaboración entre Universidades, Facultades e Instituciones Académicas relacionadas con el Diseño a lo largo de un año.

Extendemos esta invitación para participar con un programa desarrollado dentro de cada Institución para debatir sobre los aspectos más importantes de vida de la ciudad desde el enfoque “Diseño socialmente responsable”. Buscamos difundir entre los estudiantes la importancia de llevar a cabo acciones de mejoramiento en la vida de los habitantes desde su terreno de formación como diseñadores y propiciar el diálogo y encuentro entre diferentes Instituciones académicas en un mismo programa. Así mismo, partiendo de una plataforma de colaboración, buscamos identificar retos comunes sobre el mejoramiento de la vida en nuestra ciudad y generar compromisos de acción profesional desde diferentes esferas de la ciudadanía, en este caso la académica y estudiantil.

El Programa Académico -como el resto de las actividades que formarán parte de WDC CDMX 2018- considera que el diseño es una herramienta y fuerza fundamental para mantener y mejorar la vitalidad de las ciudades y sus habitantes.

Esperamos contar con su colaboración en este proyecto inter-universitario que desde una perspectiva multidisciplinaria ofrecerá ciclos de conferencias y actividades enfocadas en la intersección de campos como diseño, innovación, arquitectura, urbanismo, economía creativa y políticas públicas.

El programa se desarrollará de marzo a octubre del 2018. Los estudiantes tendrán acceso al programa anual completo en cada una de las sedes, culminando con un reconocimiento por haber asistido.

**EMILIO CABRERO**

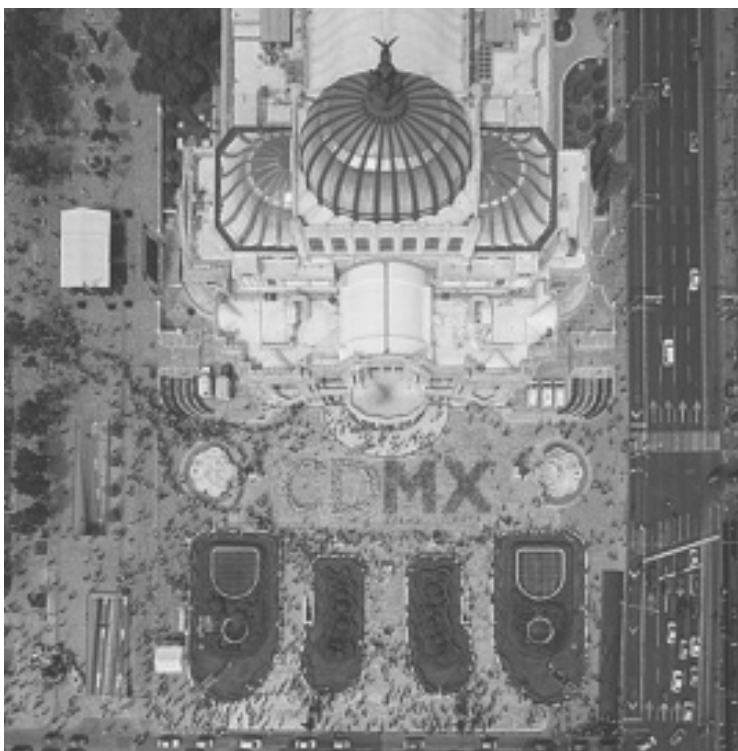
Director General de Design Week México y  
World Design Capital Mexico City 2018

**ENFOQUE**  
DISEÑO SOCIALMENTE  
RESPONSABLE

**TEMÁTICAS**  
MOVILIDAD  
MEDIO AMBIENTE  
HABITANTE  
IDENTIDAD  
ESPACIO PÚBLICO  
ECONOMÍA CREATIVA

# BENEFICIOS

- **Amplia exposición en medios** de comunicación nacionales e internacionales.
- **Networking** entre los actores clave de las principales esferas nacionales e internacionales, como: arquitectura, diseño, industria, autoridades del gobierno, instituciones académicas y culturales.
- **Posicionamiento** dentro de la red de instituciones académicas aliadas de World Design Capital CDMX 2018.
- **Derechos de comunicación cruzada.** El uso del logo debe ser acreditado por el comité organizador de WCCDMX2018 y World Design Organization (WDO).
- **Diálogo e intercambio** entre estudiantes y académicos a través del programa WCCDMX2018.
- **Difusión** de los proyectos y programas de diseño y arquitectura desarrollados por Institución.
- **Presencia del logotipo Institucional**, con hipervínculo a web propia, dentro a la página web [www.WCCDMX2018.com](http://www.WCCDMX2018.com).
- **Inclusión del evento dentro de la programación** oficial WCCDMX2018, incluida en toda la comunicación con medios aliados.



---

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- + 250 medios nacionales
- + 60 medios internacionales

## NETWORKING

- +500 K miembros de la comunidad creativa

CDMX  
CIUDAD DE MEXICO

DESIGN WEEK MEXICO

WORLD

---

DESIGN  
ORGANIZATION



# MODELOS DE PARTICIPACIÓN

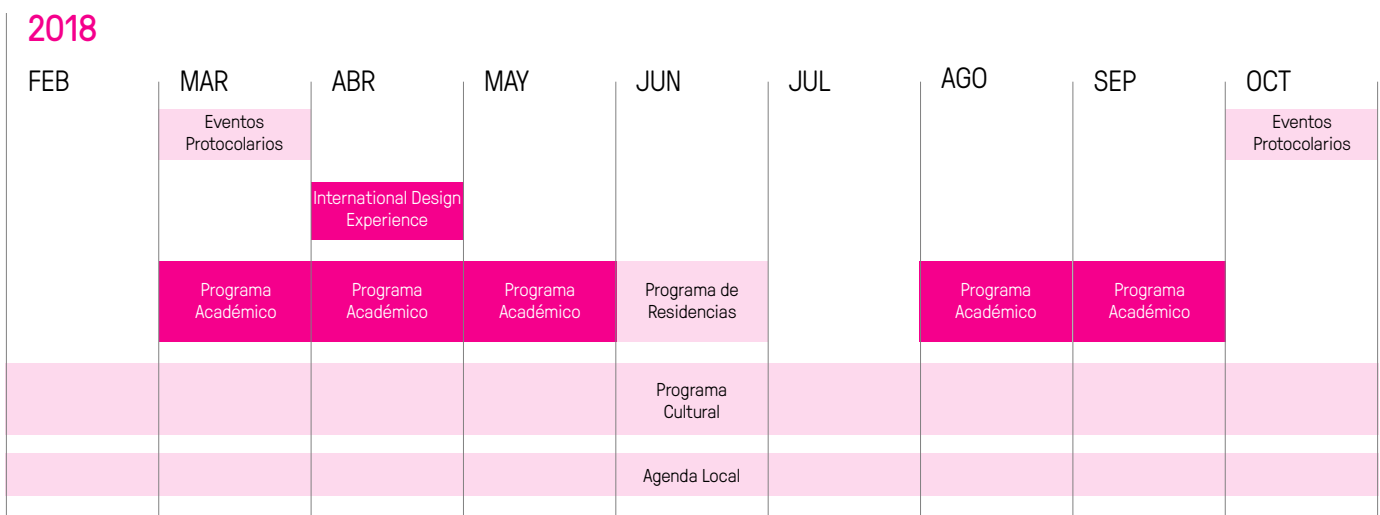
El programa de WDC CDMX 2018 tendrá lugar de Febrero hasta Octubre de 2018, dicho programa estará integrado por 4 grupos de eventos:

1. **Eventos Protocolarios:** (Signature Events) Organizados por WDO.
2. **Programa Académico:** En alianza con Instituciones Académicas.
3. **Programa Cultural:** En alianza con Museos e instituciones culturales.
4. **Agenda Local:** Agenda paralela generada a partir de los programas relacionados que ya suceden en la Ciudad de México.

El Programa Académico sucederá dentro del marco de WDC CDMX 2018 y se conformará de los programas desarrollados por cada Institución Académica, cada Programa deberá tener una duración de máximo 3 días en total y constar de:

- Un ciclo de conferencias
- Un taller y/o un programa práctico

A lo largo de estos meses esperamos contar con las propuestas de eventos académicos de cada Institución, los alumnos deberán contar con el acceso a todos los programas involucrados a través de un pasaporte educativo que será valido en cada una de las instituciones.



## 1 International Design Experience\* (Programa inaugural, parte de los Eventos Protocolarios)

**CONCEPTO:** Feria internacional de Diseño en colaboración con la Feria de las Culturas Amigas 2018 organizada por la Coordinación de Asuntos Internacionales de Jefatura de Gobierno de la CDMX.

Como parte del Programa World Design Capital CDMX 2018, los pabellones explorarán el concepto del diseño como disciplina fundamental para fomentar el cambio social, cultural y mejorar la calidad de vida en las ciudades.

Contará con 4 pabellones entre los que se destacará 1 **Pabellón Universitario**.

**OBJETIVO:** Desarrollar un stand con formato de estructura efímera en dónde se muestren las mejores prácticas de diseño desarrolladas por la Institución. (Los gastos de producción correrán por parte de cada institución)

**FECHA:** ABRIL 2018

**DURACIÓN:** 2 semanas de exposición.

**INAUGURACIÓN:** 21 DE ABRIL 2018

## 2 WDC 18 Programa Académico

**CONCEPTO:** Programa desarrollado en alianza con Universidades e Instituciones académicas. Cada institución deberá generar un ciclo de conferencias de 1 día que incluya ponentes nacionales como internacionales y una actividad práctica, como talleres, de duración de 1 día (opcion de generar una exhibicion).

Cada universidad deberá seleccionar, por lo menos uno, de los siguientes ejes temáticos:

- Movilidad
- Medio Ambiente
- Habitante
- Identidad de la Ciudad
- Espacio público
- Economía Creativa

Las Universidades podrán hacer una propuesta de sub-temas de acuerdo a los ejes temáticos que quieran desarrollar a través de su evento académico y talleres.

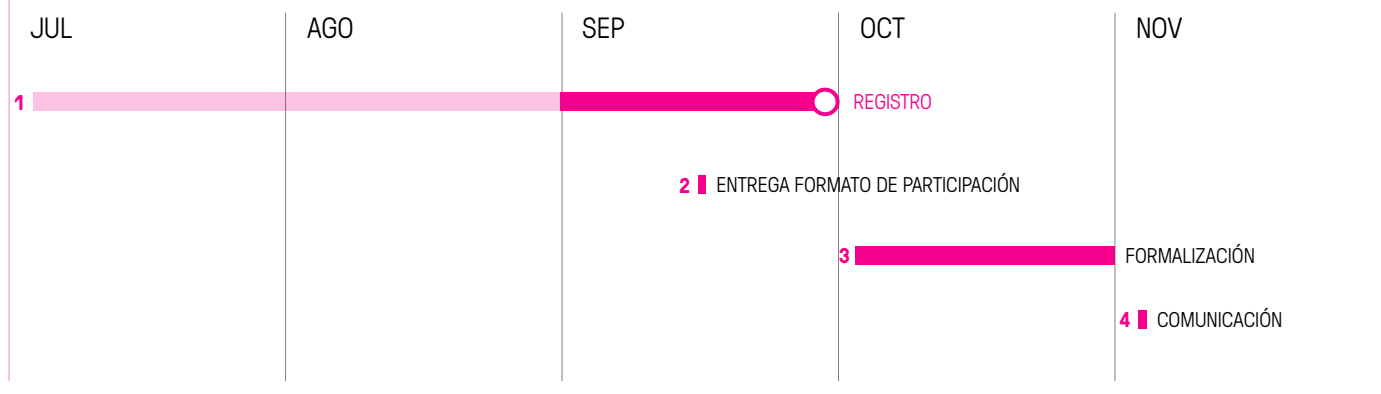
**METAS:** Generar un calendario anual con todas la Instituciones Académicas aliadas. El objetivo es que los estudiantes reconozcan la agenda académica que va a suceder en cada una de las Instituciones involucradas y asistan a través de un "Pasaporte universitario". Los estudiantes recibirán un reconocimiento de asistencia entregado al final del Programa.

**FECHA:** Cada Institución propondrá una fecha, opciones: MARZO, ABRIL, MAYO, JUNIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE.

**DURACIÓN:** 2 a 3 días por Institución.

# PROCESO DE PARTICIPACIÓN

2017



## 1 REGISTRO [CLICK AQUÍ](#)

MES DE SEPTIEMBRE

<https://goo.gl/forms/7a9l7sctkvgASLLw2>

Proporcionanos la información que te pedimos en la liga.

## 3 FORMALIZACIÓN

MES DE OCTUBRE

— Enviar lista de ponentes, acompañados de semblanza y abstract de ponencia. Cada universidad debe convocar, por lo menos, 1 ponente internacional.

— Definir perfil del taller, especificar: coordinador responsable del taller, título, objetivos y duración.

## 2 FORMATO DE PARTICIPACIÓN

MES DE SEPTIEMBRE

La última página de este documento incluye un acuerdo entre Instituciones Académicas aliadas.

Favor de imprimir, llenar, escanear y enviar a los siguientes correos:

[@graciela@designweekmexico.com](mailto:@graciela@designweekmexico.com)

## 4 COMUNICACIÓN

1 DE NOVIEMBRE

El uso de marca WCCDMX2018 debe ser acreditado por WDO a través del comité organizador de WCCDMX2018.

Una vez que formalizada la participación de cada institución, se les harán llegar los manuales con los lineamientos de uso de marca WCCDMX2018.

# ACUERDO INSTITUCIÓN ACADÉMICA

1 Nombre de la Institución Académica: \_\_\_\_\_

2 Escuelas o Facultades Involucradas: \_\_\_\_\_

3 Nombre del contacto responsable de la comunicación con el comité WDCCDMX2018: \_\_\_\_\_

4 Correo del contacto responsable de la comunicación con el comité WDCCDMX2018: \_\_\_\_\_

5 Teléfono del contacto responsable de la comunicación con el comité WDCCDMX2018: \_\_\_\_\_

6 Temáticas a abordar:  Movilidad  Medio Ambiente  Habitante  
 Identidad  Espacio Público  Economía Creativa

7 Indicar modelos de participación (nos encantaría contar con su participación en ambos modelos):

International Design Experience PABELLÓN UNIVERSITARIO (Abril 2018)

WDC CDMX 18 Programa Académico

Ciclo de Conferencias

Taller o actividad práctica

Exhibición (opcional)

8 Indica 2 meses opcionales para realizar tu programa académico:  Marzo  Abril  
 Mayo  Agosto  Septiembre

\_\_\_\_\_  
Nombre y puesto de Representante de la Institución

\_\_\_\_\_  
Firma