

<b>SEMESTRE</b>	<b>ÁREA DE CONTEXTO</b>	<b>ÁREA DE CREATIVIDAD</b>	<b>ÁREA DE ESTRATEGIA</b>
<b>1°</b>	Introducción a la publicidad Procesos de Comunicación	Pensamiento creativo	Construcción de marca
	Gestión de la publicidad Sociedad contemporánea Marco regulatorio		
<b>2°</b>		Creatividad publicitaria Mensaje publicitario	Análisis de campañas Mercadotecnia Medios publicitarios
		Proyecto publicitario	

Especialidad en  
**Diseño  
Editorial**

Estudios de  
**POSGRADO**

SEMESTRE	ÁREA	ASIGNATURA*	CRÉDITOS
1°	Básica	Letra	
		Color	
		Texto y contenido	
		Imagen	
2°	Especialización	Texto y forma	
		Publicaciones y edición	
		Publicaciones y diseño	
		Producción digital	
		Producción impresa	
		Proyecto editorial	
		Proyecto de diseño	

\*Todas las asignaturas mantienen una orientación teórico-práctica.

Especialidad en  
**Diseño  
Multimedia**

Estudios de  
**POSGRADO**

<b>SEMESTRE</b>	<b>ÁREA DE CULTURA Y COMUNICACIÓN</b>	<b>ÁREA DE TÉCNICAS DIGITALES</b>	<b>ÁREA DE DISEÑO Y PRODUCTOS</b>
<b>1°</b>	Tecnología y cultura Comunicación y medios	Publicaciones digitales Producción de medios	Diseño multimedia
<b>2°</b>	Información y comunicación Multimedia Digitalismo y Sociedad	Publicaciones Multimedia Producción Multimedia	Seminario de proyectos

Especialidad en  
**Diseño Textil**

Estudios de  
**POSGRADO**

SEMESTRE	ÁREA DE PRODUCCIÓN	ÁREA DE LOGÍSTICA	ÁREA DE INTEGRACIÓN
1°	Fibrología		
	Hilatura		
	Acabados		
	Sistemas de estampado		
	Taller de estampado		
	Diagramación de tejido plano		
	Taller de tejido plano		
2°	Diagramación de tejido de punto		
	Taller de tejido de punto		
		Historia y comunicación de la moda	
		Mercadotecnia	
		Comercio	
	Diseño digital textil	Administración	Proyecto integral

## Maestría en Creatividad para el Diseño

Estudios de  
**POSGRADO**

SEMESTRE	DISCURSOS CONTEMPORÁNEOS DEL DISEÑO	ANÁLISIS DEL CONTEXTO	LABORATORIO DE DISEÑO	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
1°	Análisis crítico de la creatividad y la innovación	Contexto global	Laboratorio experimental de diseño	Seminario de investigación I
2°	Análisis crítico de tendencias de diseño	Contexto latinoamericano	Planeación de proyectos complejos de diseño	Seminario de investigación II
3°	Filosofía y diseño	Contexto nacional	Proyectos complejos de diseño	Seminario de investigación III
4°	Optativa de proyecto de investigación	Contexto profesional del diseño	Prototipado en proyectos complejos de diseño	Seminario de investigación IV

## Maestría en Teoría y Crítica del Diseño

Estudios de  
**POSGRADO**

<b>SEMESTRE</b>	<b>TEORÍA Y CRÍTICA DEL DISEÑO</b>	<b>ARGUMENTACIÓN</b>	<b>CONTEXTO CULTURAL</b>	<b>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>1°</b>	Historiografía del Diseño	Taller de Argumentación	Seminario de Contexto Global	Seminario de Investigación I
<b>2°</b>	Seminario de Teoría del Diseño	Taller de Divulgación y Difusión del Diseño	Seminario de Contexto Nacional y Latinoamericano	Seminario de investigación II
<b>3°</b>	Seminario de Teoría Crítica del Diseño	Taller de Crítica	Seminario sobre Estudios Culturales	Seminario de investigación III
<b>4°</b>	Análisis Crítico de Tendencias del Diseño	Taller de Curaduría	Optativa de proyecto de titulación	Seminario de investigación IV